



宏益纖維工業股份有限公司 HONG YI FIBER IND. CO., LTD

2022年 法人說明會

2022.11.15

免責聲明



本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。



本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q & A 之說明，若涉及本公司對未來經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。



本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法，閱讀簡報之同時，應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後，倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

法說大綱



宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD

公司概況

- 簡介
- 沿革
- 業務範圍及產品
- 生產設備
- 環保認證

產業概況

- 產業上、中、下游關聯性
- 產業現況
- 發展趨勢與競爭情形

營運概況

- 業務內容及市場概況
- 產銷概況

財務概況

- 經營結果
- 重要財務績效指標
- 股利政策及分配情形
- 資本支出

未來展望

- 營運策略
- 機會與挑戰、競爭優勢
- 研發計畫

公司概況-簡介



宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD



公司設立 1968年8月23日

資本額 新台幣13.26億元

董事長 施振榮

員工人數 233人
(截至2022.10.31止)

主要產品 聚酯加工絲

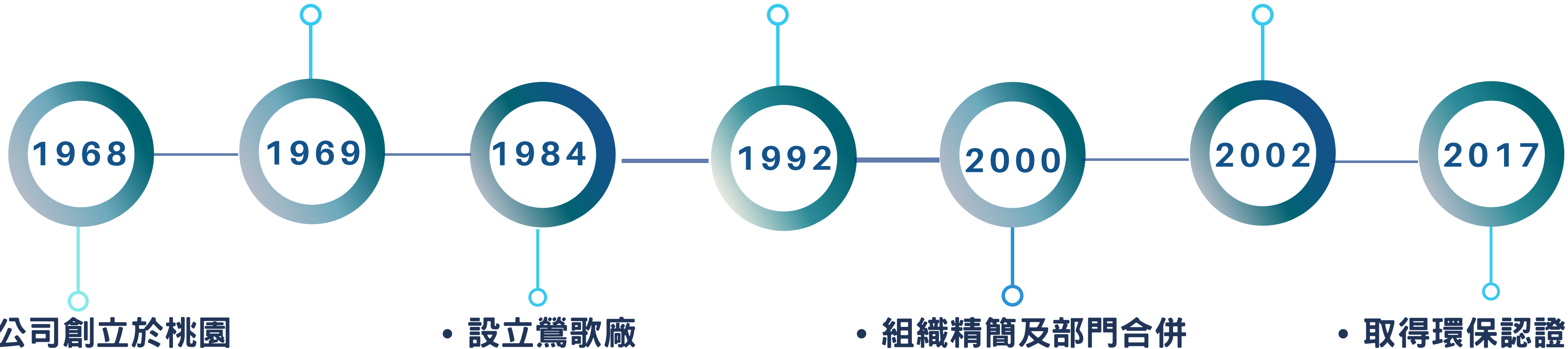
股票上市 1992.12.28
(股票代號1452)

公司概況-沿革



宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD

- 桃園廠正式營運，以生產聚酯加工絲為主
- 摩擦式假撚機正式開機生產
- 股票於台灣證券集中交易市場掛牌交易
- 出售桃園廠土地、建物、機器及雜項設備，公司遷址至台北市





公司概況- 業務範圍及產品

產品

- 一般加工絲
- CD複合加工絲
- 環保加工絲
- 機能性加工絲

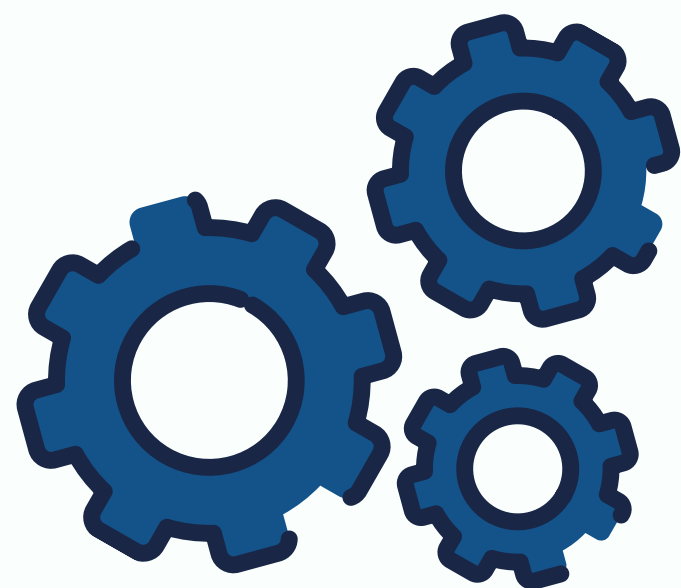
用途

- 平織布料
- 針織布料
- 運動休閒布料
- 機能性布料
- 傢飾布料
- 工業用布

主要紗種

- CD紗 -
20%、30%、50%、65%、75%
- 宏彩三色紗
- 胖瘦紗
- 異收縮紗
- 易拉絲
- 各類環保複合紗
- 各種特殊紗合作研發

公司概況- 生產設備



2022年機台配置

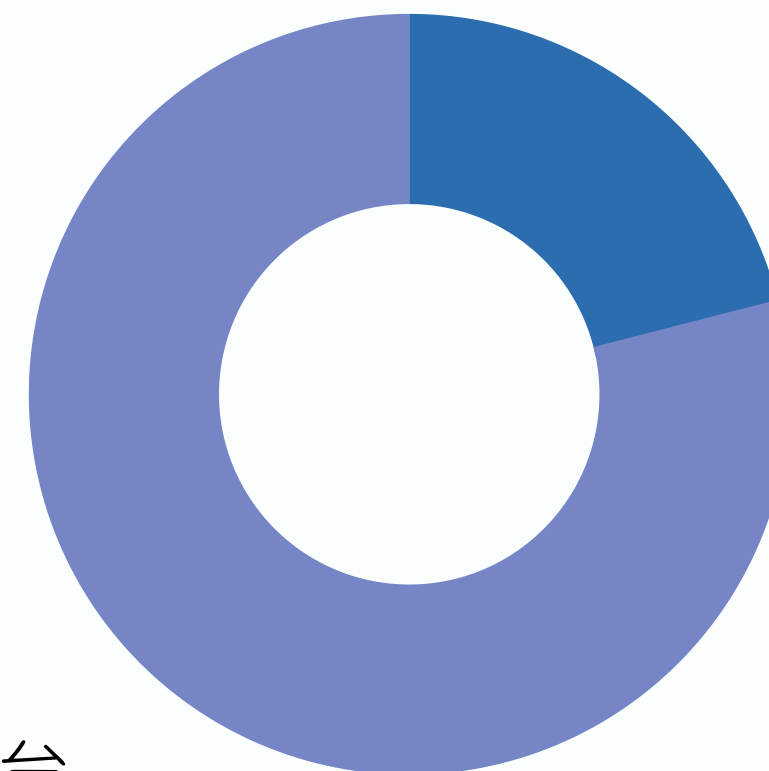
雙胞機台

27台
(16台自動落紗機台)

單胞機台

7台

單胞機台
21%



雙胞機台
79%

公司概況-環保認證

宏益於**2017**年起取得全球回收標準認證(**GRS, Global Recycled Standard**)，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，可生產以環保為主要訴求的紡織品。



全球回收標準GRS

Global Recycled Standard

產業概況-產業上、中、下游關聯性

台灣擁有完整之塑化供應鏈，為全球紡織品消費市場主要原料供應來源之一，國內纖維系列產品又以聚醯胺（尼龍）與聚酯產品為主。

上游

聚酯絲之生產原料為PTA(純對苯二甲酸)及EG(乙二醇)，國際原油價格波動及下游聚酯類產品需求多寡，均會對其價格造成影響。

中游

人造纖維及加工絲業係以人工方法製造穩定、價廉且性質類似天然纖維的物料，經特別加工處理後，製成之衣料能增加穿著時的舒適及美觀。

下游

織布、染整及成衣業為紡織業之下游；其中染整為最耗能、耗水的一環，但亦為紡織品差異化及提升附加價值之重要環節。

產業概況-紡織產業鏈

石化
原料

人造
纖維

假撚

織布

EG 乙二醇

PTA純對苯二甲酸

聚酯絲
(POY)

加工絲
(DTY)

針織布

特殊織布

平織布

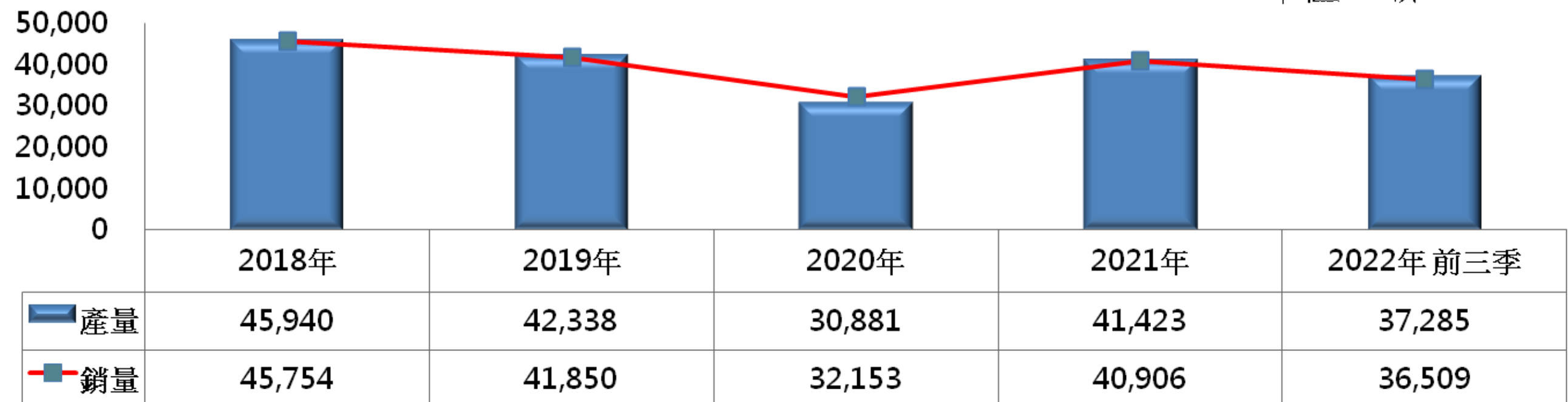


產業概況- 產業現況

- 受疫情與中美貿易戰衝擊，全球供應鏈重組，分散生產據點，提高企業之應變彈性。
- 通貨膨脹持續惡化，影響各國服飾廠、連鎖賣場庫存去化速度，嚴重削弱客戶下單動能。
- 循環經濟議題持續發燒，各國為實踐綠色承諾，在品牌大廠帶動下，低碳材料、環保回收紡織品成為新寵。

臺灣加工絲平均月產銷量

單位：噸



註：根據台灣區人造纖維製造工業同業公會公布之產銷量資料。



宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD

產業概況-發展趨勢與競爭情形



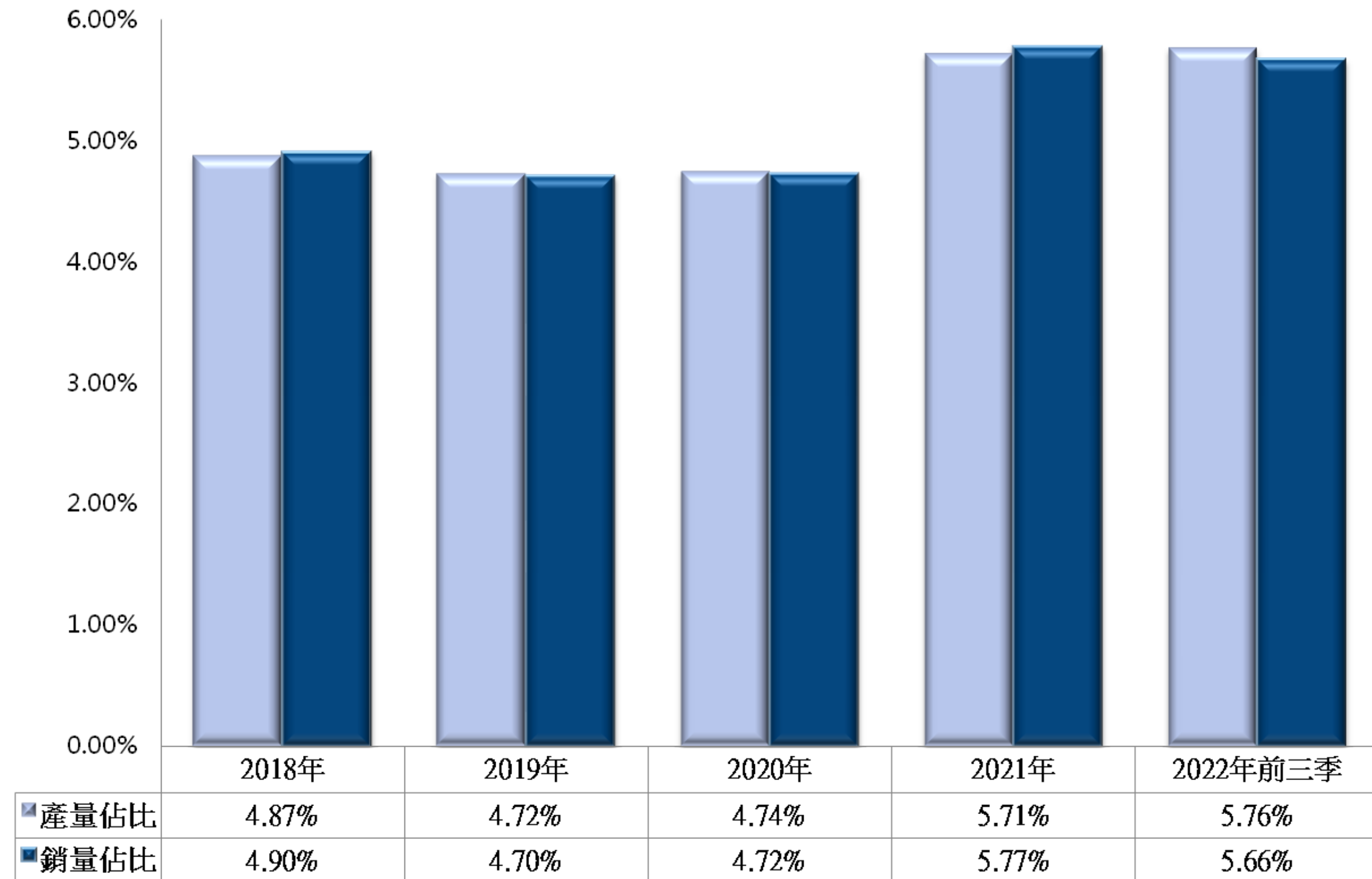
- 疫情趨緩後，戶外活動與運動風潮興起，消費者偏好將運動及工作與生活結合，因此對兼具舒適健康、吸濕排汗以及抗菌等高機能時尚紡織品需求擴大。
- 全球面臨氣候變遷危機日漸嚴峻，永續營運已融入紡織產業生態各個環節，環保紗線要求標準日益提高，成爲重要發展趨勢！
- 主要競爭國家積極參與區域整合，因而享有關稅優惠待遇，台灣唯有在完整緊密的產業鏈合作下，方能有效運用資源，創造競爭優勢。



營運概況-業務內容及市場概況

- 本公司所營業務為聚酯加工絲之製造、行銷，所占營業比重為100%。
- 雙胞胎機台比例高，並持續優化製程，聚焦客製化、複合紗等利基型商品。
- 為因應環保化纖產品發展趨勢，本公司自2017年起取得GRS全球回收標準認證，環保產品銷售比例亦逐年提高。
- 通膨及俄烏戰爭膠著等負面因素，削弱民衆消費意願，加上國際服飾品牌庫存量高，處於積極消化存貨階段，減緩下單力道，均不利於紡織業接單表現。

營業概況- 產銷概況



註：根據台灣區人造纖維製造工業同業公會公布之產銷量資料，估算本公司市場占有率。



財務概況-經營結果

單位：仟元

年度 項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 前三季
營業收入	2,130,850	1,918,138	1,271,905	2,097,672	1,428,858
營業毛利	311,250	301,326	147,884	376,333	199,336
毛利率	14.61%	15.71%	11.63%	17.94%	13.95%
營業利益	186,226	175,063	41,448	234,579	110,084
營業利益率	8.74%	9.13%	3.26%	11.18%	7.70%
稅後淨利	194,916	176,038	97,497	351,579	137,772
每股盈餘(元)	1.47	1.33	0.74	2.65	1.04

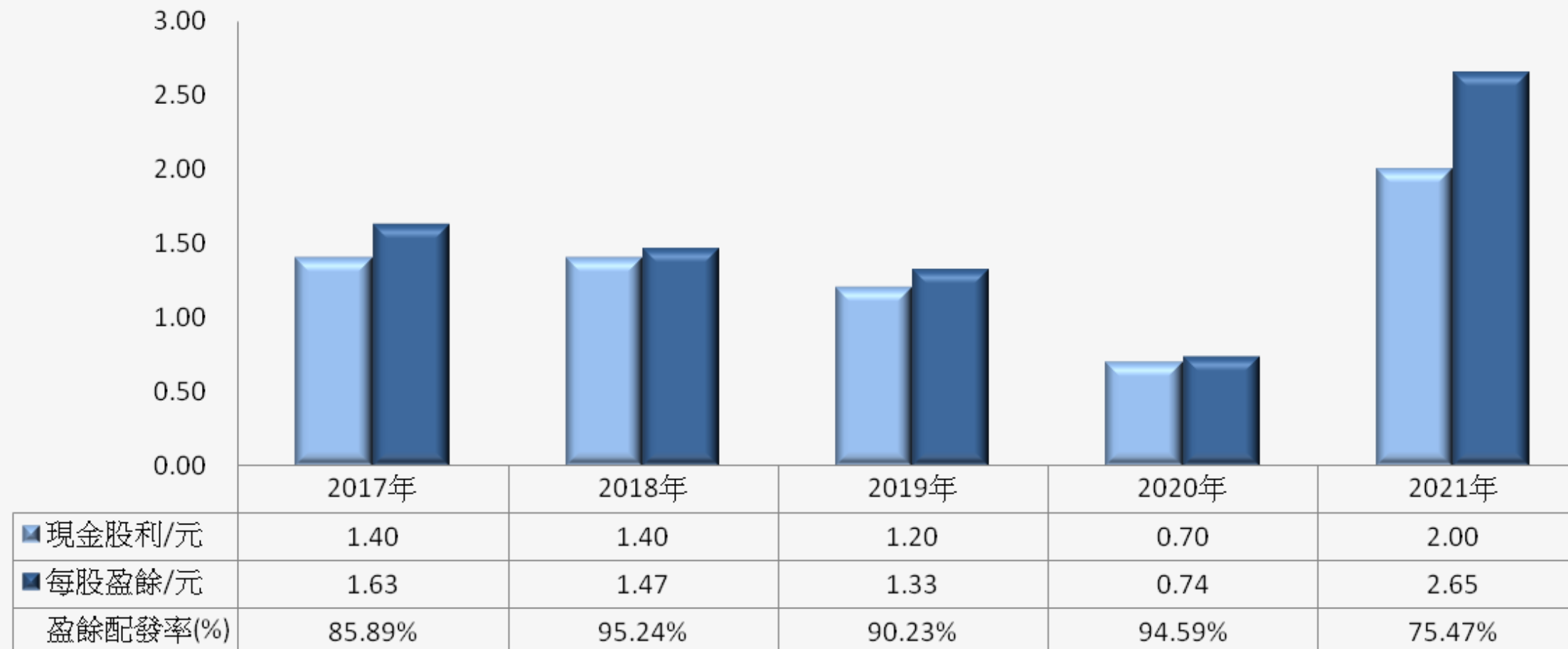
財務概況-重要財務績效指標

項目 \ 年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 前三季
負債佔資產比率(%)	10.02	7.60	8.58	11.58	7.28
流動比率(%)	809.97	1,198.86	1,040.82	734.81	1,353.77
不動產.廠房及設備週轉率(次)	2.83	2.70	1.93	3.46	3.39
權益報酬率(%)	7.85	7.04	3.89	13.17	5.00
純益率(%)	9.15	9.18	7.67	16.76	9.64
現金流量比率(%)	177.76	86.92	195.32	—	323.95



財務概況-股利政策及股利分配情形

- 本公司年度決算如有盈餘，應先提繳稅款，再加計本期稅後淨利以外項目計入當年度未分配盈餘之數額，並彌補虧損，次提 10% 為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列；其餘額再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，為本期可分配盈餘，併同前期累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派之。
- 前項盈餘分派、法定盈餘公積及資本公積之全部或一部，如以現金發放者，授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數決議後為之，並報告股東會。
- 本公司所處產業環境多變，為因應景氣與市場變化，須持續增加資本支出，考量未來資金需求，前項股東紅利之分派，於本期決算為獲利時，應不低於本期可分配盈餘 30%，其中現金股利比例不低於當年度股利總額 10%。





財務概況-資本支出

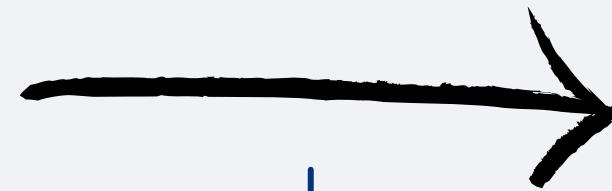
單位：仟元

年度	金額	主要購買項目
2018	17,528	空調、隔音工程及運輸設備
2019	13,222	空壓機及附屬設備
2020	1,698	運輸及什項設備
2021	5,457	運輸及什項設備
2022前三季	2,721	運輸及什項設備

未來展望-營運策略

短期

- 機台改造、優化製程
- 客製化接單生產，以快速反應市場需求
- 提升高值化之功能性產品比重，創造商機
- 掌握國際產業趨勢與環保規範動向，符合世界潮流



長期

- 精進技術，配合研發並制定行銷策略
- 強化品質管理，提升品牌形象
- 拓展銷售市場，開發新客源
- 致力落實減碳及ESG政策，打造永續營運競爭力



機會

- 淨零碳排議題持續延燒，紡織品以「永續、低碳」為核心，環保產品成為紡織趨勢。
- 消費者對紡織品功能性需求增加及極端氣候影響，機能性紡織品具廣大市場商機。
- 透過完整與緊密的產業價值鏈合作，提升產品附加價值，加大與競爭對手的差異性。



挑戰

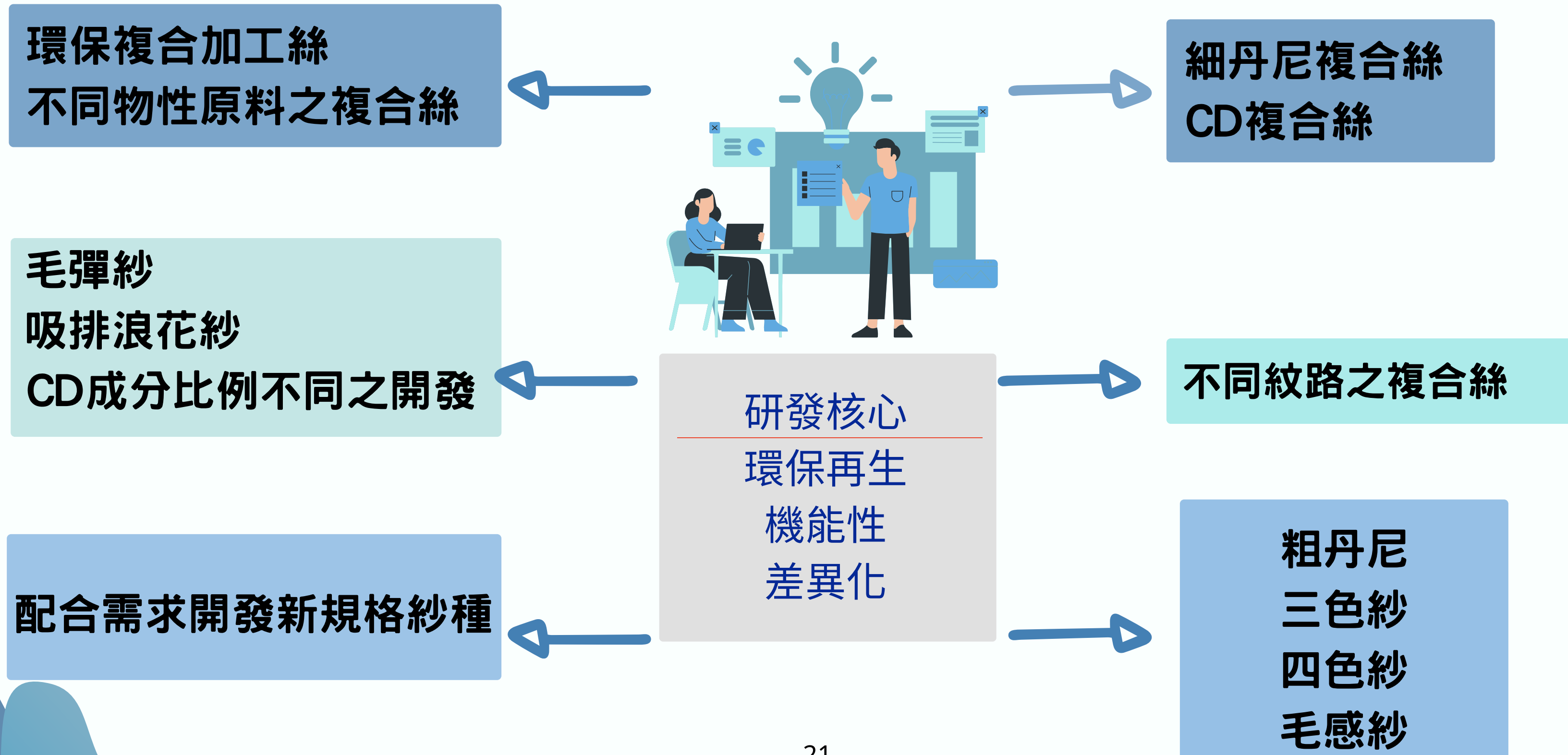
- 受到通膨、升息等因素干擾，市場需求疲弱，訂單能見度低。
- 因應氣候承諾目標，未來因採購綠電導致成本增加，且缺乏貿易協定之關稅優惠，削弱我國紡織品價格競爭力。
- 基礎勞力大幅短缺、台灣紡織供應鏈外移，致產業空洞化。
- 在全球化競爭態勢下，如何快速反應市場的需求變化，考驗企業應變能力。



競爭優勢

- 擁有完整且成熟之生產體系，近年來積極研發新產品及不斷更新生產設備，台灣機能性紡織品成為歐美消費市場主要原料供應來源之一。
- 本公司2017年起即取得GRS全球回收標準認證，環保產品多樣且品質穩定，提高競爭門檻。
- 雙胞機台比例極高，加上原料來源廣，具有少量多樣、彈性生產之優勢。
- 財務結構健全，資金成本低廉。

未來展望-研發計畫



THANK YOU!

- ☎ 電話：+886-2-25521191
- 📠 傳真：+886-2-25523610
- ✉ 電子信箱：hongyi@hongyilon.com.tw
- 🌐 網址：<http://www.hongyilon.com.tw>