

## 企業社會責任執行成果

本公司以善盡社會責任自期，由總經理室統籌規劃社會責任之推動，授權各部門依循計畫執行、查核及追蹤改善之概念運作，每年定期彙整檢討成效並向董事會報告。

110 年度社會責任目標及具體實施情形如下：

社會責任面向	目標	達成情形
公司治理	★強化資訊風險管理	- 已建立高可用性之異地主機備援及資料備份機制。
	★維持與利害關係人溝通	- 提供透明且通暢之溝通管道，維持無危害利害關係人權益之重大事件。110 年度與利害關係人溝通之實績，請詳「利害關係人溝通之情形」。
	★資訊即時透明揭露	- 已依規定定期及不定期於公開資訊觀測站申報各項財務業務及公司治理事項，並不定期更新公司網站。
員工照護	★保障員工權利	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 多元化福利，提供友善的工作環境，保障員工生活品質。</li> <li>- 禮金補助：生日、結婚、生育、子女教育、住院慰問、員工及眷屬喪葬補助…等。</li> <li>- 節日福利：紅包及禮券等。</li> <li>- 醫療：健康檢查、員工醫療險及眷屬意外險等。</li> <li>- 其他：與登記立案托兒所簽約及設置哺乳室等。</li> <li>- 確實執行公司人權政策，並每季召開勞資會議。</li> <li>- 110 年度未發生重大工安意外事件。</li> <li>- 110 年度勞動人權及安全衛生教育相關內、外訓課程共計 56 人次參與。</li> </ul>

社會責任面向	目標	達成情形
	★重視人才培育	鼓勵員工持續進修，並考取與職務相關之專業證照。
永續環境	★提高環保產品銷售占比	109 年度環保產品銷售額占所有產品之比率為 23%，本年度提升至 30%。
	★廢棄物管理	與上游廠商合作，回收包材，達到資源再利用。
	★水資源及溫室氣體排放減量	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 本公司確實落實用紙減量及調高冷氣溫度，並定期對耗能設備進行檢修及汰換。</li> <li>- 製造過程所產生且無法使用之箱蓋、箱底或廢鐵…等廢棄物均出售或回收再利用，因此本公司產生之廢棄物總重量不具重大性。110 年溫室氣體排放量及用水量分別為 2.6 萬公噸及 6.4 萬度，均較 109 年度的 1.8 萬公噸及 4.5 萬度增加，係 109 年受疫情影響產量銳減所致，惟換算單位產量後之溫室氣體排放量及用水量均下降約 10%，未來期能每年達成總排放量及用水量均減少 1%之目標。</li> </ul>
社會參與	★推動敦親睦鄰活動	每年贊助鄰近住戶社區活動。
	★學術單位捐贈	每年捐贈學校學術研究經費。110 年度捐贈國立高雄科技大學約 12 萬元，並與其簽立產學合作協議書，提供每年一人實習機會。

109 年度 履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		一、本公司訂有經董事會通過之風險管理辦法，每年針對重大且與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題所評估之風險包括：環境保護、法律遵循、社會經濟及營運風險。環境方面，本公司長期積極推動節能減碳計畫，加強員工環保意識，提高資源再利用率，並產銷環保材質之紡織品，減少對環境造成之衝擊。社會議題上，本公司恪守法令規範，重視消費者權益、供應商誠信及員工福利與職業安全，以企業永續經營為目標。公司治理則透過強化董事會職能，落實內部控制機制，提供通暢之溝通管道，並提升資訊揭露之透明度與即時性。	無
二、公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		二、1.本公司由總經理室統籌規劃企業社會責任之推動，如捐贈、環保等事宜，再分由相關單位執行之，達一定金額之相關支出，則須提報董事會。109年度捐贈國立高雄科技大學約十二萬元外，並與其簽立產學合作協議書，提供每年一人實習機會。	無

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>2.總經理室依循計畫、執行、查核及處置之概念運作，於年度終了時將各種聲音彙整各部門，並授權由各部門評估檢討因應對策。</p> <p>3.各部門每季定期向總經理室報告檢討運作成效，及利害關係人關切議題，在完整年度後呈報董事會。</p>	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		(一) 本公司訂有環境安全管理作業管制程序，以有效達成環境安全維護、節能減碳為目標，並依規範遵行。	無
<p>(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		(二) 本公司致力於提升製程殘餘物利用價值，將其回收再利用；廢棄物分門別類妥慎積存，再委託環保署認可之廢棄物處理機構清除；於公司內部實施垃圾分類與資源回收；收集雨水，沈澱過濾後再利用。2017年起取得GRS全球回收標準認證，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，生產以環保為主要訴求的紡織品。	無
<p>(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	V		(三) 本公司因氣候變遷將面臨資源短缺、原料成本上漲等風險，進而對公司營運產生不利影響。因環保意識抬頭，本公司優化產品結構，生產環保材質產品，提高產品利潤，同時宣導節能減碳，提高資源利用率，以降低營運成本作為因應措施。	無

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(四) 本公司 108 年溫室氣體排放量及用水量分別為 27,836 公噸及 6.7 萬度，109 年溫室氣體排放量及用水量分別為 18,644 公噸及 4.5 萬度。 為因應全球氣候變遷，善盡社會責任，本公司落實隨手關燈、用紙減量及調高冷氣溫度，並定期檢視耗能設備進行檢修及汰換。預計 110 年溫室氣體排放量較前二年平均減少 1%，並推動水資源及廢棄物減量管理，期能成為保護環境永續發展之企業。	無
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一) 本公司遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，依勞動法規及相關人事規範，訂有工作規則，保障同仁之合法權益。	無
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(二) 本公司訂有工作規則及薪酬、休假、績效獎勵辦法，明確規範薪酬及獎懲標準，制定多元化福利措施(包括但不限於三節禮金、員工健康檢查、各項補助及在職進修等，相關教育訓練請詳第 71 頁)，且分享公司利潤，於章程中明定當年度如有獲利，應提撥 4% 為員工酬勞，讓同仁薪資與公司營運共同成長，符合企業社會責任。	無

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 制訂安全衛生工作守則，規定安全管理事項，並提供員工定期健康檢查。相關安全及福利措施請詳第 71-73 頁。	無
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(四) 本公司針對同仁職涯發展訂有完整的培訓計畫，務求同仁能在既有崗位上執行勤務，同時進修取得升遷時必要之技能。相關員工進修及訓練請詳第 71 頁。	無
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(五) 本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則，並設有客服單位，專職處理售後服務問題，確保客戶權益。	無
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六) 本公司訂有供應商管理政策，將環保、勞動人權、社會衝擊、環境保護衛生職業安全衛生及誠信經營等議題納入管理方針，經理室定期(每年辦理一次)或不定期(新增或特殊情形)執行供應商評鑑。109 年度受評鑑廠商評估率 92.21%，評鑑結果合格率 100%。	無
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司尚未編製企業社會責任報告書。	未來將視營運狀況及規模編製

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司尚未訂有「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，惟其相關運作皆參酌該守則之精神執行。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）：</p> <p>(一)環保：致力開發並銷售環保加工絲系列產品，109年度研發之相關產品請詳第3~4頁，持續導入“綠色產品”理念，研發採用無害環保紗、低污染省能源的生產製程及回收包裝等措施。2017年起取得GRS全球回收標準認證，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，生產以環保為主要訴求的紡織品。</p> <p>(二)消費者權益：設有客服單位，專職處理售後服務問題，確保客戶權益。</p> <p>(三)人權：確實執行公司人權政策，提供安全與健康的工作環境，杜絕不法歧視且確保工作機會均等，並禁止強迫勞動，協助員工維持身心健康及工作生活平衡，定期檢視及評估相關制度及作為。至少每季召開一次勞資會議，秉持誠信原則妥適處理並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。</p> <p>(四)安全衛生：設有職業安全衛生室，相關安全及消防等檢驗措施請詳第72-73頁。</p> <p>(五)社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益：本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，不定期響應社會慈善活動及對社會團體之贊助活動，並積極提供社會弱勢族群就業機會，給予實質的關注。109年度捐贈國立高雄科技大學約十二萬元。</p> <p>(六)其他社會責任：本公司善盡企業公民之責任，為環境保護力行節能活動，於公司內部持續推動用電用紙減量、資源回收、節能減碳等愛護地球活動，使人與自然永續共存之理念能於企業活動間具體實踐。</p>				