

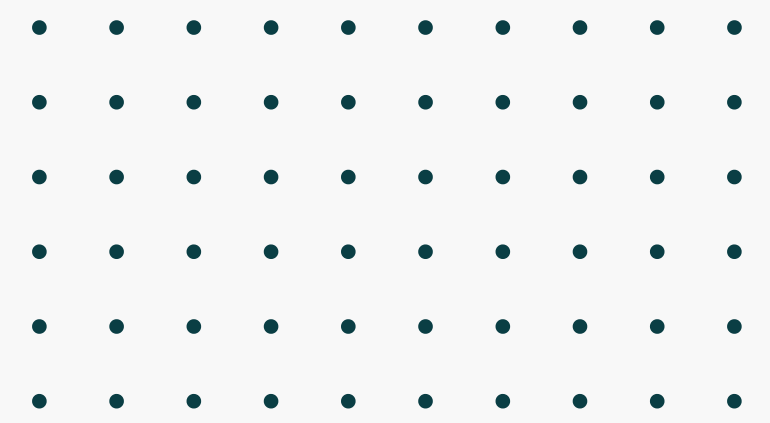


宏 益 龍

宏益纖維工業股份有限公司

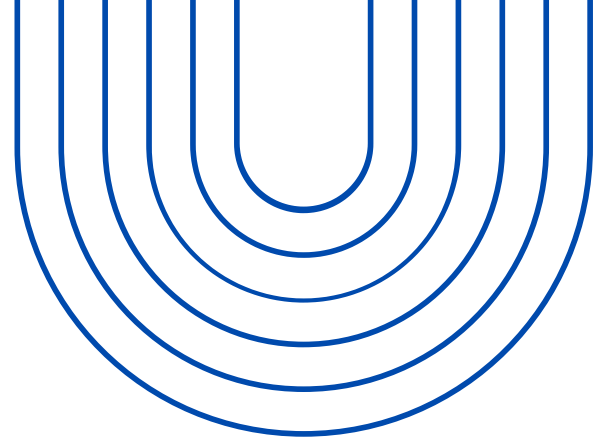
HONG YI FIBER IND. CO., LTD.

2023年 法人說明會



2023.11.23

免責聲明



01. 簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

02. 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q & A 之說明，若涉及本公司對未來經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

03. 本簡報中對未來展望，反應本公司迄今對未來的看法，閱讀簡報之同時，應參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。簡報公開後，倘因情事變更致使簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

法說大綱

01 公司概況

02 市場概況

03 財務概況

04 未來展望



公司概況-簡介

務實

按部就班
穩健踏實

負責

盡職盡責
認真敬業

創新

求新求變
持續開發

積極

因應需求
全力以赴

公司設立

1968年8月23日

資本額

新台幣13.26億元

董事長

施振榮

員工人數

209人
(截至2023.10.31止)

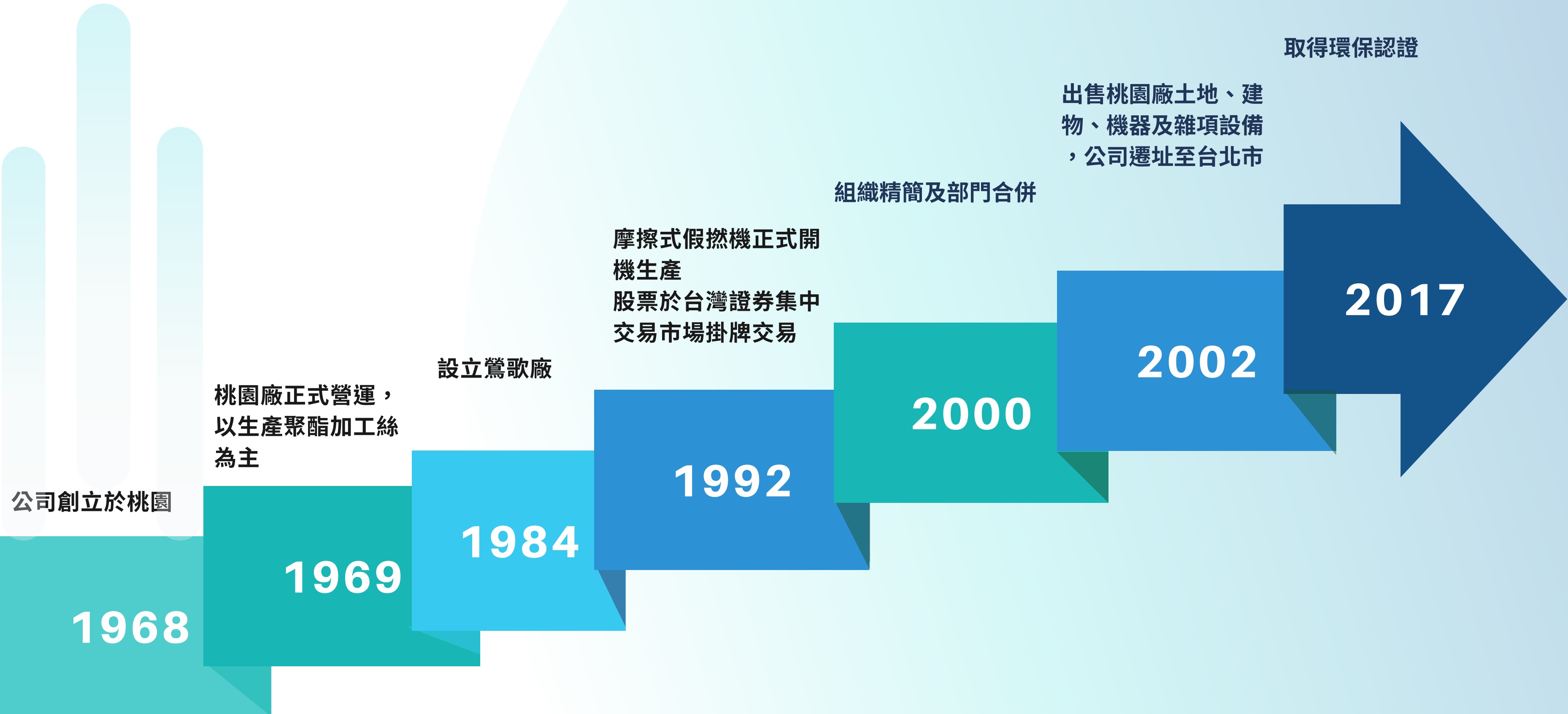
主要產品

聚酯加工絲

股票上市

1992.12.28
(股票代號1452)

公司概況-沿革



公司概況-產業上、中、下游關聯性

台灣擁有完整之塑化供應鏈，為全球紡織品消費市場主要原料供應來源之一，國內纖維系列產品又以聚醯胺（尼龍）與聚酯產品為主。

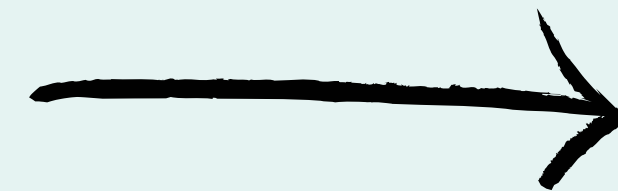
上游



聚酯絲之生產原料為PTA(純對苯二甲酸)及EG(乙二醇)，國際原油價格波動及下游聚酯類產品需求多寡，均會對其價格造成影響。

中游

人造纖維及加工絲業係以人工方法製造穩定、價廉且性質類似天然纖維的物料，經特別加工處理後，製成之衣料能增加穿著時的舒適及美觀。



下游

織布、染整及成衣業為紡織業之下游；其中染整為最耗能、耗水的一環，但亦為紡織品差異化及提升附加價值之重要環節。

公司概況-紡織產業鏈

石化
原料

人造
纖維

假撚

織布

EG 乙二醇

PTA純對苯二甲酸

聚酯絲
(POY)

加工絲
(DTY)

針織布

特殊織布

平織布

公司概況- 業務範圍及產品

聚酯加工絲

產品

- 一般加工絲
- 一般CD複合紗
- 環保加工絲
- 環保CD複合紗
- 機能性加工絲

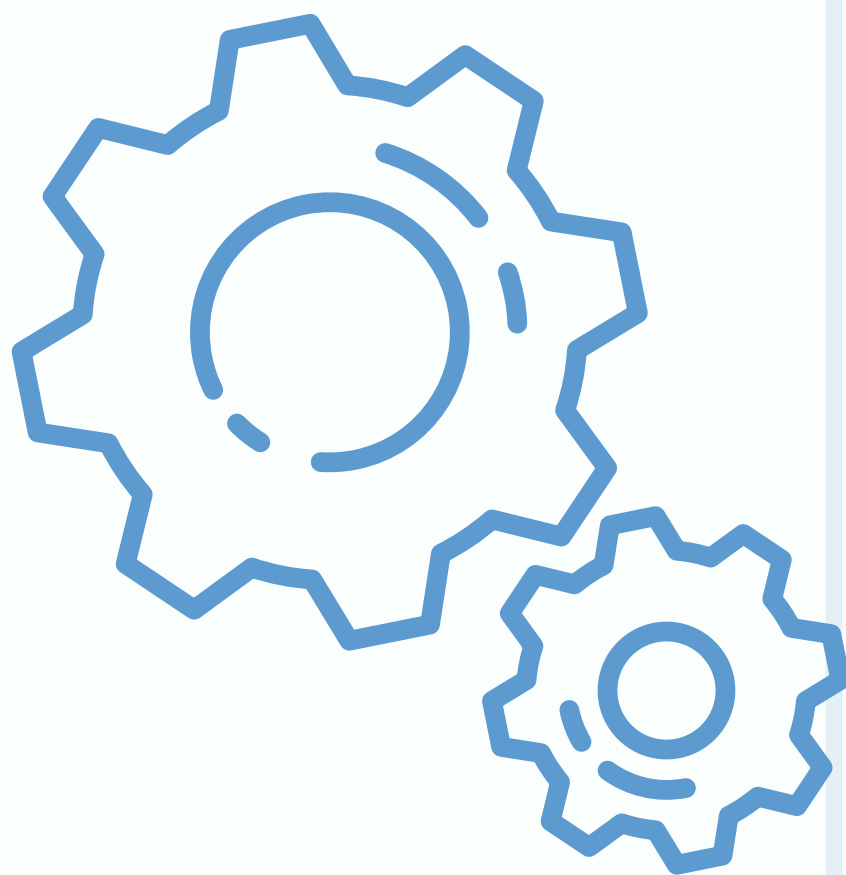
用途

- 平織布料
- 針織布料
- 運動休閒布料
- 機能性布料
- 傢飾布料
- 工業用布

主要紗種

- CD紗 -
20%、30%、50%、65%、75%
- 宏彩三色紗
- 胖瘦紗
- 異收縮紗
- 易拉絲
- 各類環保紗
- 各種特殊紗合作研發

公司概況- 生產設備



2023年機台配置

雙胞機台

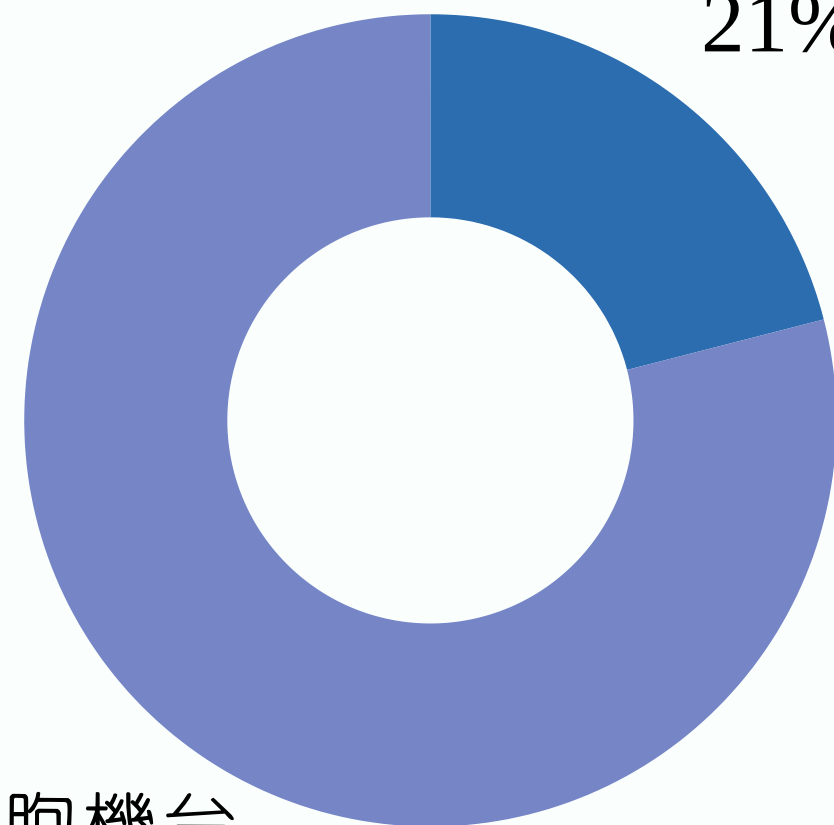
27台
(16台自動落紗機台)

單胞機台

7台

單胞機台
21%

雙胞機台
79%





全球回收標準GRS

Global Recycled Standard

公司概況-環保認證

宏益於**2017**年起取得全球回收標準認證(**GRS**，**Global Recycled Standard**)，產品製程合乎環境、健康、安全等規範，可生產以環保為主要訴求的紡織品。

市場概況- 發展趨勢

- 全球供應鏈在淨零碳排的浪潮下，紡織品以「永續、低碳」為核心，環保產品成為紡織趨勢。
- 健康意識抬頭，結合運動與生活的穿搭潮流，使兼具吸濕排汗、抗菌及高強度耐磨之複合機能紡織品需求增加。
- 貿易戰持續延燒，加上成本考量，國際品牌廠將採購重心移往東南亞，國內紡織廠積極以高附加價值之差異化產品區隔市場，維持長期競爭力。

市場概況- 產業現況

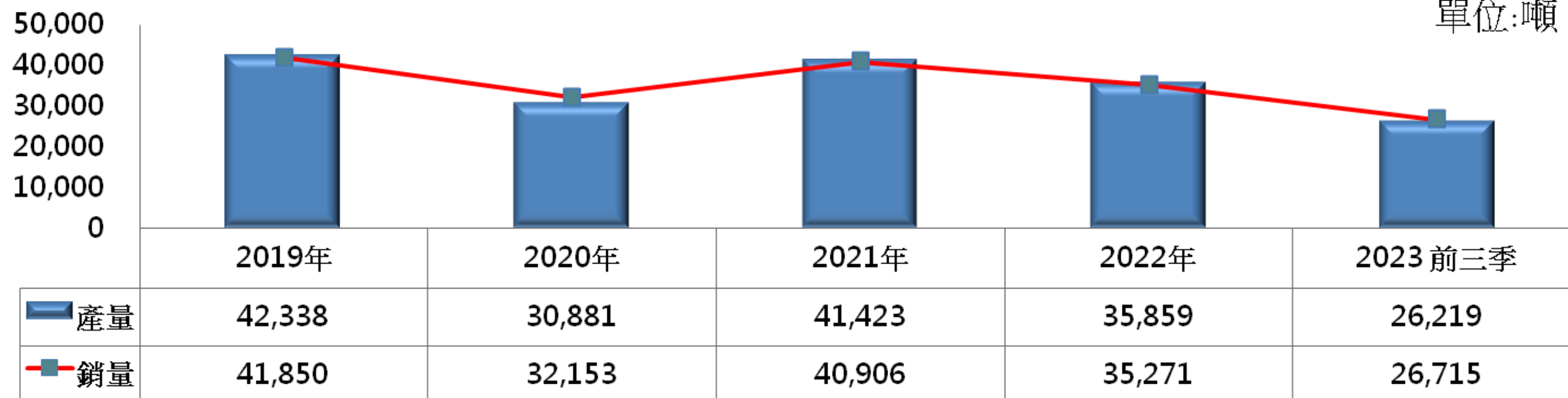
- 品牌商為提升對市場反應速度與減少庫存風險，並考量降低關稅與運輸成本，鄰近市場供應鏈模式形成，且須提供商品客製化生產。
- 隨著世界各國允諾淨零時間表，品牌大廠陸續推動綠色供應鏈，積極朝「環保材料」及「低碳製程」發展。
- 國際經濟環境不佳，削弱消費者購買意願，加上各國服飾廠仍有庫存調節壓力，紡織業訂單萎縮，因此所產生之同業削價競爭，更加劇獲利衰退。

市場概況- 產銷情形

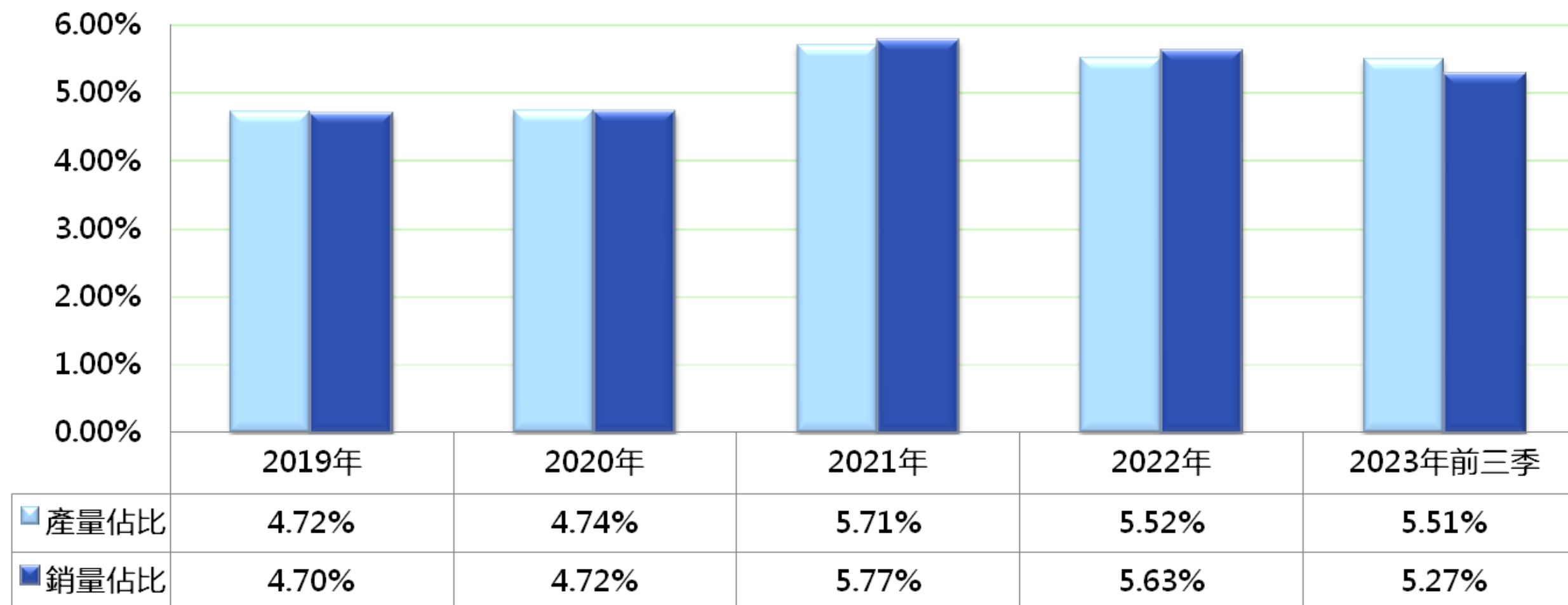
註：根據台灣區人造纖維製造工業同業公會公布之產銷量資料,估算本公司占有率。

臺灣加工絲平均月產銷量

單位:噸

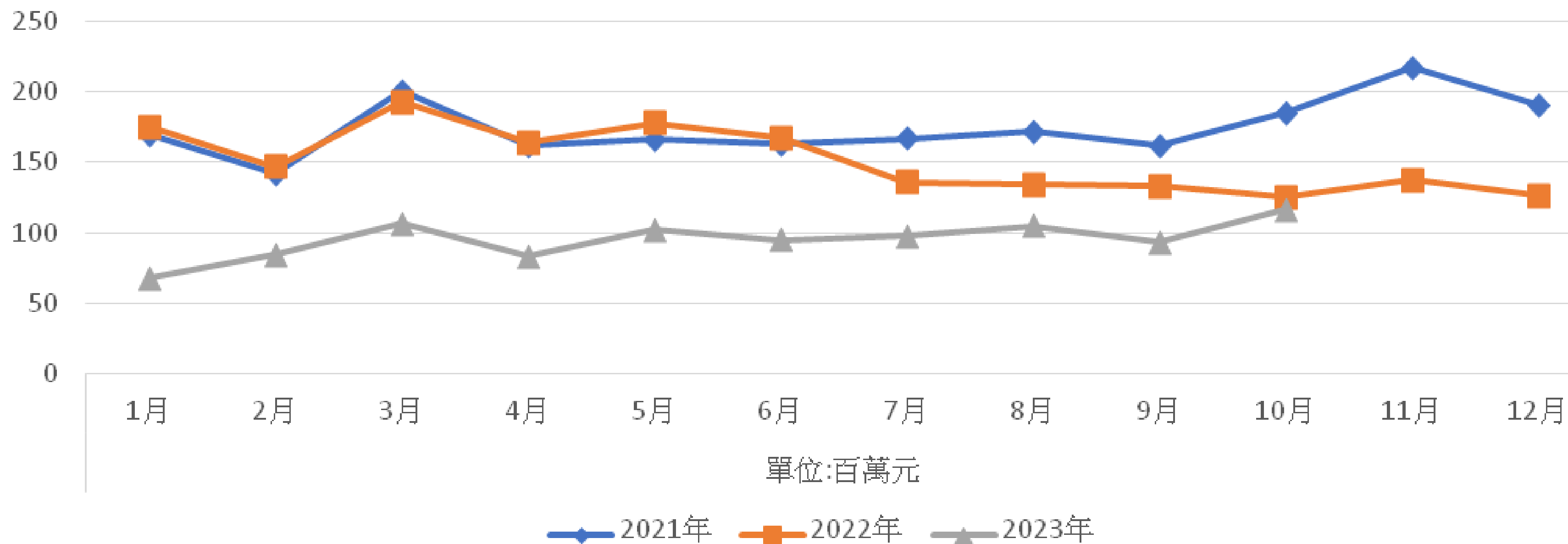


市場占有率



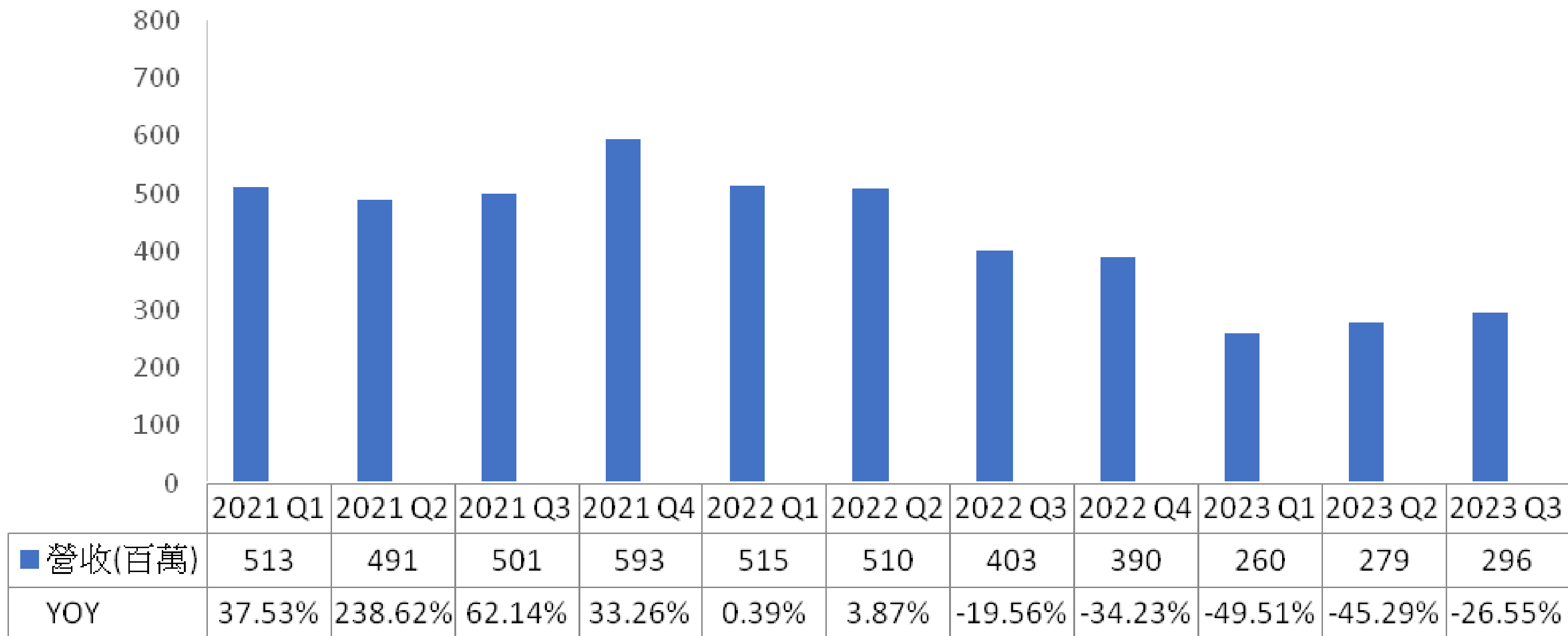
財務概況-經營結果

近三年各月營收表現



財務概況-經營結果

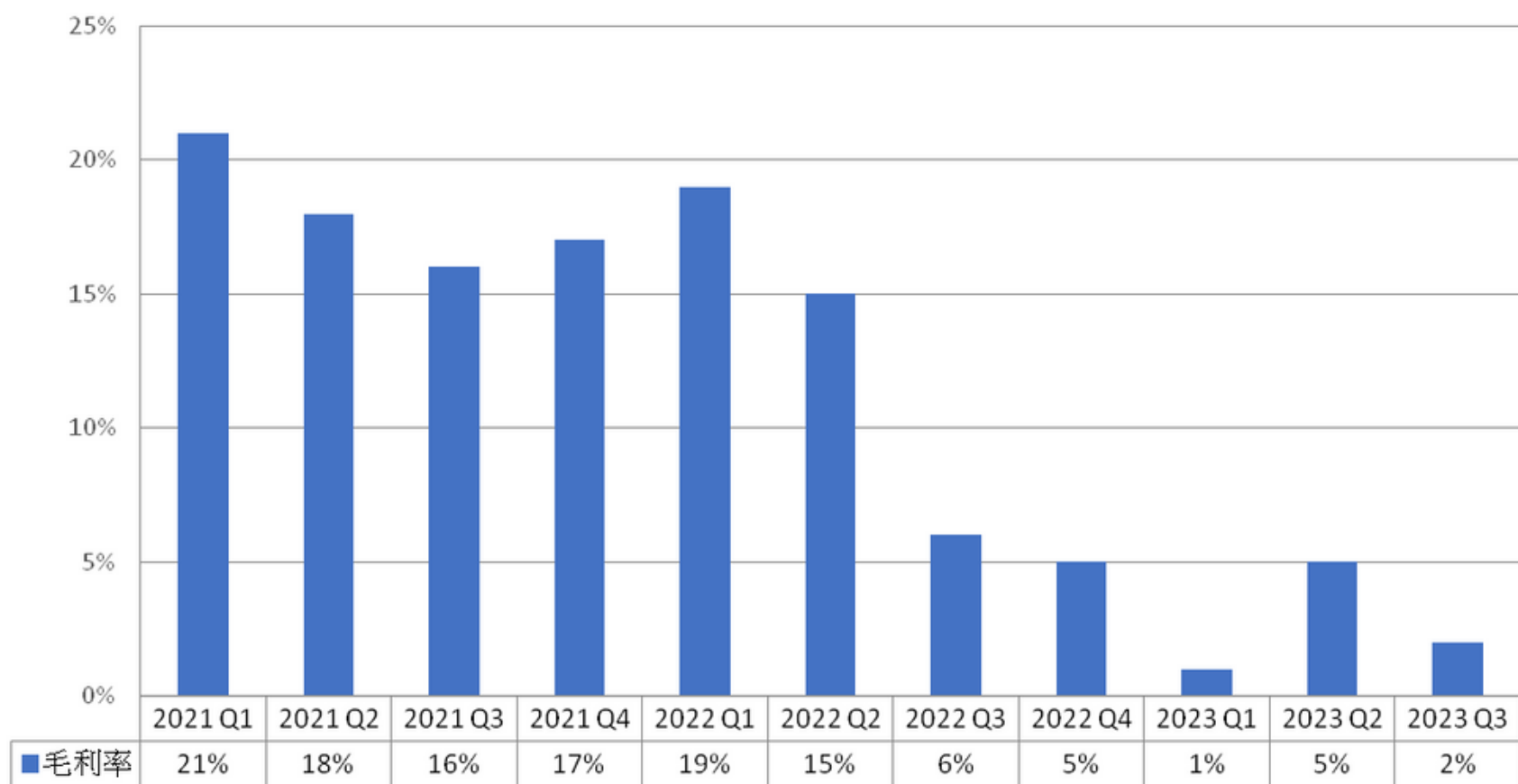
近三年各季營收表現



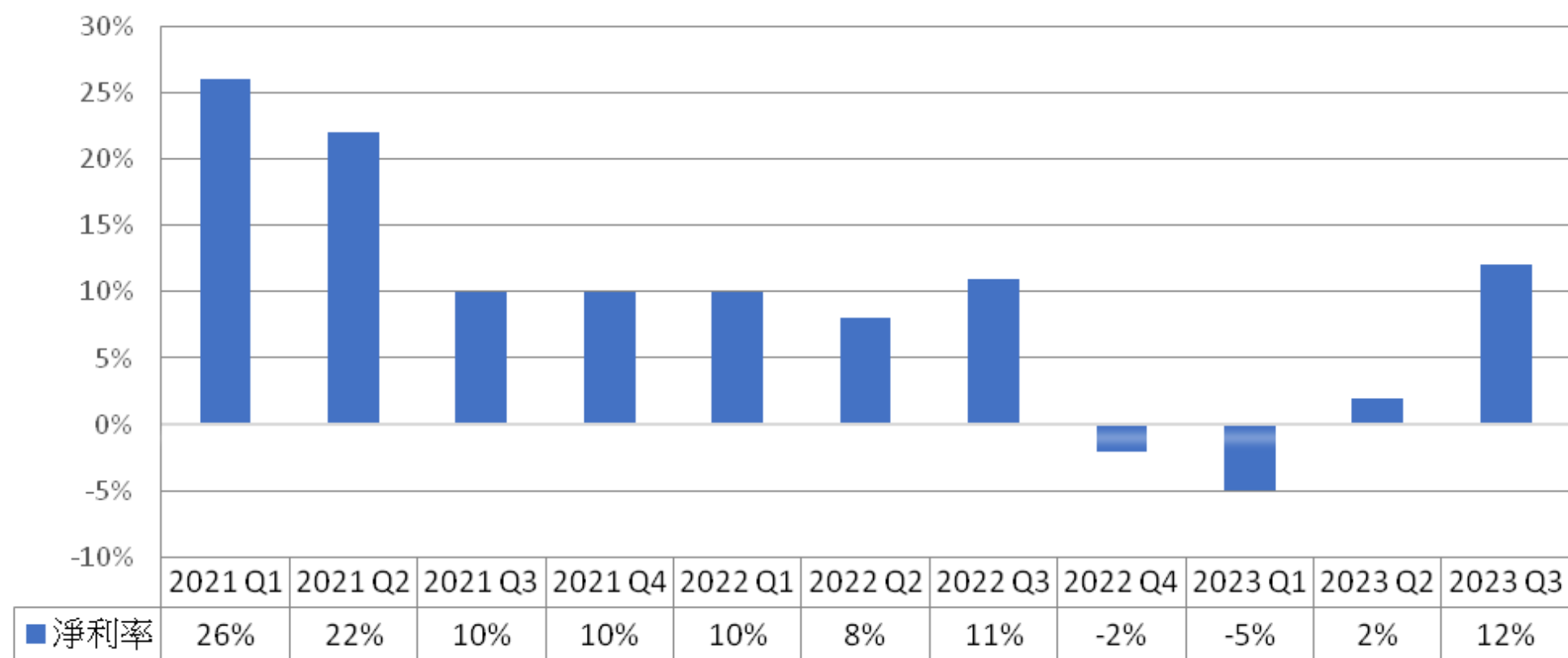
財務概況-經營結果

近三年各季獲利表現

毛利率



淨利率



財務概況-經營結果

比較合併綜合損益表

單位：新台幣千元

	2023年前三季		2022年前三季		差異數	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	834,721	100	1,428,858	100	(594,137)	(42)
營業成本	813,046	97	1,229,522	86	(416,476)	(34)
營業毛利	21,675	3	199,336	14	(177,661)	(89)
營業費用						
推銷費用	31,752	4	42,502	3	(10,750)	(25)
管理費用	34,328	4	40,944	3	(6,616)	(16)
研究發展費用	6,027	1	7,988	-	(1,961)	(25)
預期信用減損損失(利益)	(420)	-	(2,182)	-	1,762	81
營業費用合計	71,687	9	89,252	6	(17,565)	(20)
營業利益(損失)	(50,012)	(6)	110,084	8	(160,096)	(145)
營業外收入及支出						
利息收入	15,604	2	4,225	-	11,379	269
其他收入	17,633	2	25,715	2	(8,082)	(31)
其他利益及損失淨額	49,032	6	33,779	2	15,253	45
財務成本淨額	(10)	-	(27)	-	17	63
營業外收入及支出合計	82,259	10	63,692	4	18,567	29
稅前淨利(淨損)	32,247	4	173,776	12	(141,529)	(81)
所得稅費用	4,233	1	36,004	2	(31,771)	(88)
本期淨利(淨損)	28,014	3	137,772	10	(109,758)	(80)
其他綜合損益						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之 權益工具投資未實現評價損益	29,302	4	(15,875)	(1)	45,177	(285)
本期綜合損益總額	57,316	7	121,897	9	(64,581)	(53)
基本每股盈餘(元)	0.21		1.04			

財務概況-重要財務績效指標

項目/年度

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年
前三季

負債佔資產比率%

7.60

8.58

11.58

7.07

5.51

流動比率%

1,198.86

1,040.82

734.81

1,336.21

1,919.85

不動產.廠房及設備週轉率(次)

2.70

1.93

3.46

3.26

2.16

權益報酬率(%)

7.04

3.89

13.17

4.64

1.05

純益率(%)

9.18

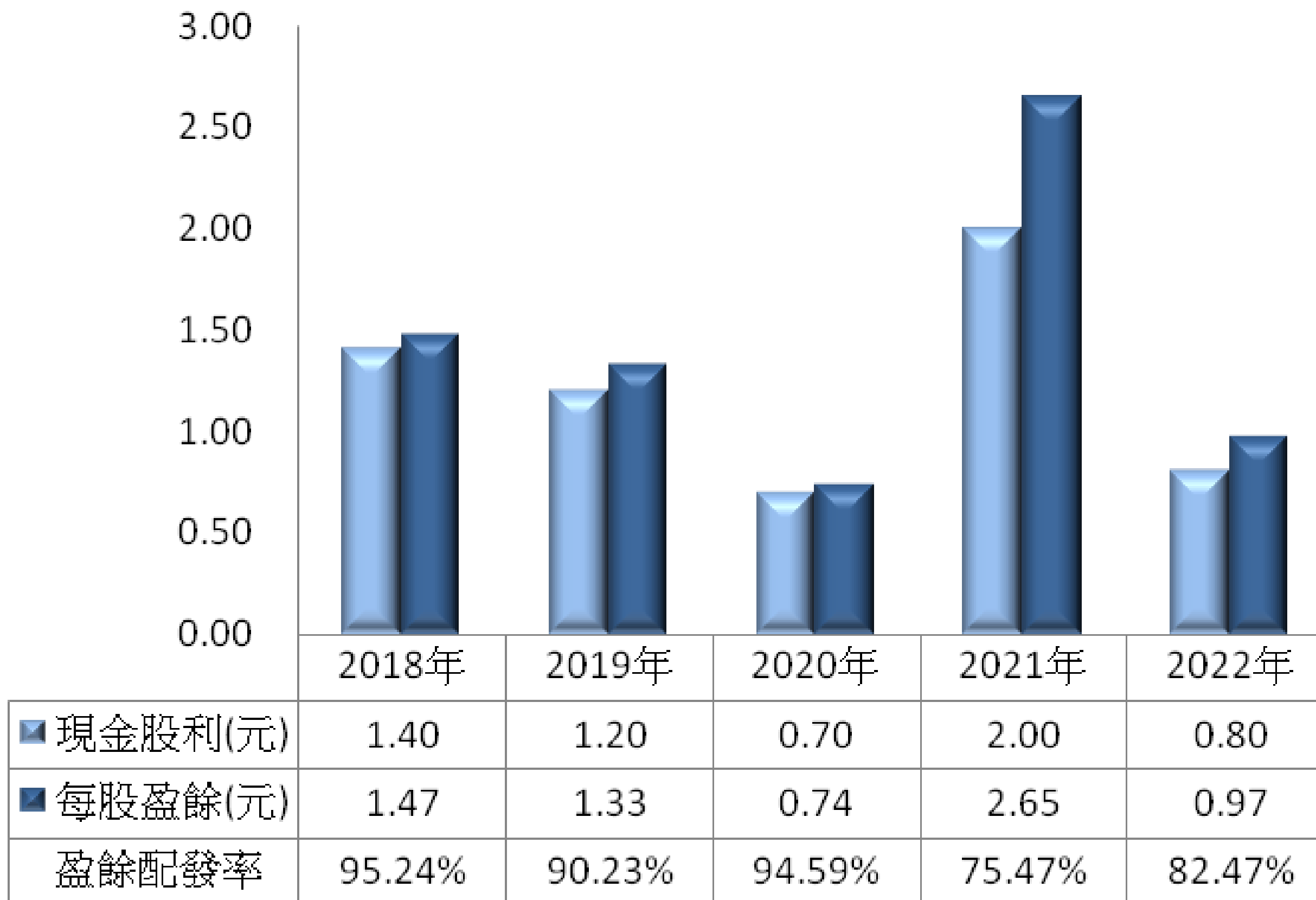
7.67

16.76

7.05

3.36

財務概況-股利分配情形



財務概況-資本支出

單位：仟元

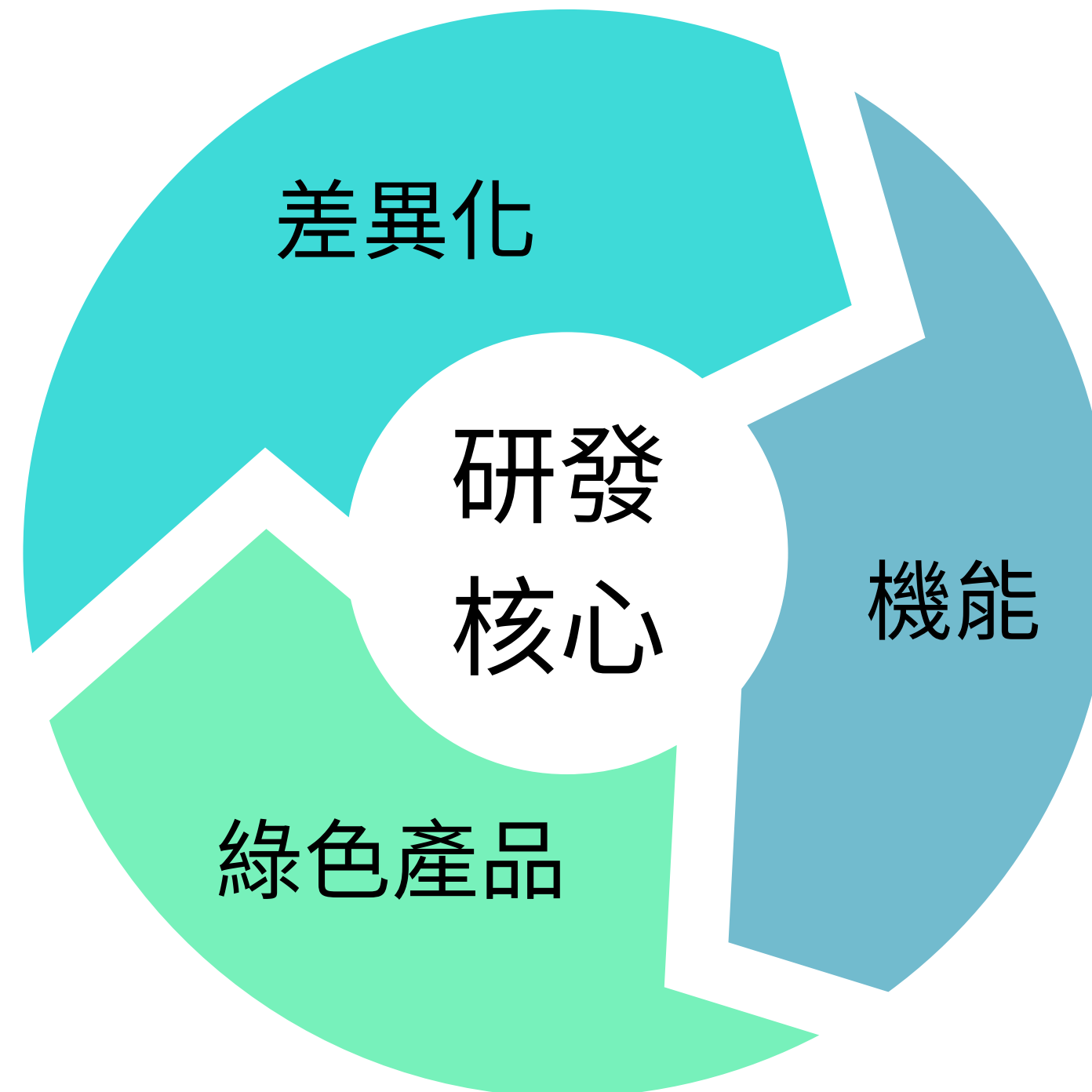
年度	金額	主要購買項目
2019	13,222	空壓機及附屬設備
2020	1,698	運輸及什項設備
2021	5,457	運輸及什項設備
2022	4,333	建築物、運輸及什項設備
2023前三季	1,116	什項設備

未來展望-研發計畫

環保複合加工絲
不同物性原料之複合紗

毛彈紗
吸排浪花紗
CD成分比例不同之開發

配合需求開發新規格紗種



細丹尼複合紗
CD複合紗

不同紋路之複合紗
環保複合紗

粗丹尼
三色紗
四色紗
毛感紗

未來展望-營運策略

短期

- 以產能稼動率最大化為目標
- 彈性調整產品結構，快速反應客戶需求及市場趨勢
- 擴大高值化及功能性產品銷售，提高獲利
- 掌握國際產業趨勢與環保規範動向，符合世界潮流



長期

- 加強品質管理，優化品牌形象
- 精進研發水準，提升差異化產品比重
- 與上下游產銷緊密結合，確保健全的產業鏈及行銷網絡
- 致力落實低碳轉型及ESG政策，打造永續營運競爭力

未來展望-機會、挑戰與競爭優勢



機會

- 後疫情時代來臨，民衆回歸正常生活，運動休閒服飾需求逐漸回升。
- 在全球節能減碳及友善環境的訴求中，各大品牌宣告以高比例使用環保材質原料為目標，使環保紗線需求大增。
- 透過完整與緊密的產業價值鏈合作，提高產品附加價值，擴大與競爭對手的差異性。



挑戰

- 地緣政治緊張與區域軍事衝突頻傳，歐美通膨未落底，總體經濟偏弱。
- 我國加入區域經濟整合進度落後，缺乏優惠關稅待遇，致台灣紡織供應鏈外移，加工絲訂單不斷流失，恐有邊緣化危機。
- 隨歐盟碳關稅開徵，形成新的「貿易壁壘」，企業若不積極投入碳管理，恐將面臨淘汰風險。
- 因應淨零排放目標，減碳、綠色能源採購及碳費徵收將墊高營運成本，如何在永續環保和經濟成長之間取得平衡，已成為全球關注的重要議題！



競爭優勢

- 我國紡織供應鏈結構完整且成熟，具備強大研發與創新能力，台灣機能性紡織品成為世界大型運動賽事主要供應來源之一。
- 本公司2017年起即取得GRS全球回收標準認證，環保產品多樣且品質穩定，提高競爭門檻。
- 雙胞機台比例極高，加上原料來源廣，具有少量多樣、彈性生產之優勢。
- 財務結構健全，資金成本低廉。

THANK YOU!



宏益纖維工業股份有限公司
HONG YI FIBER IND. CO., LTD.

電話：+886-2-25521191

傳真：+886-2-25523610

電子信箱：hongyi@hongyilon.com.tw

網址：<https://www.hongyilon.com.tw>